

Değişimde Yeni Kuşağın Etkisi Var Mı?

Değişen Şeylere Dair Notlar

Seda Erzen

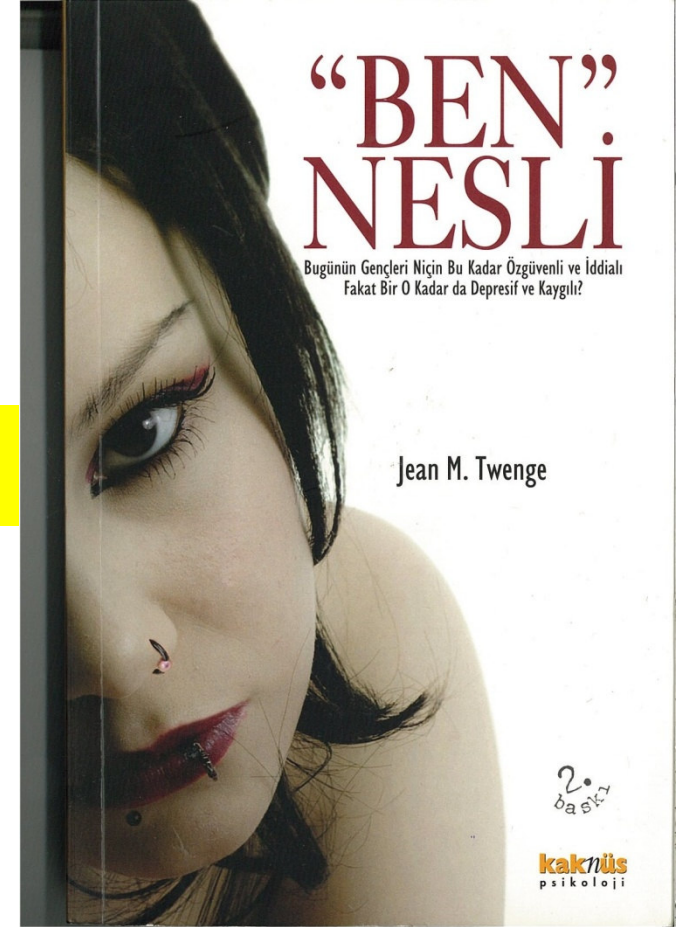
seda.erzen@benetton.com.tr

@ErzenSeda

Kariyer Basamaklarına Hızla Çıkmak İstiyor,
Maaş ve Yan Haklar Önemli ,
Güven Önemli,
Doğrucu Nesil,
Sadece Kendi Ol,

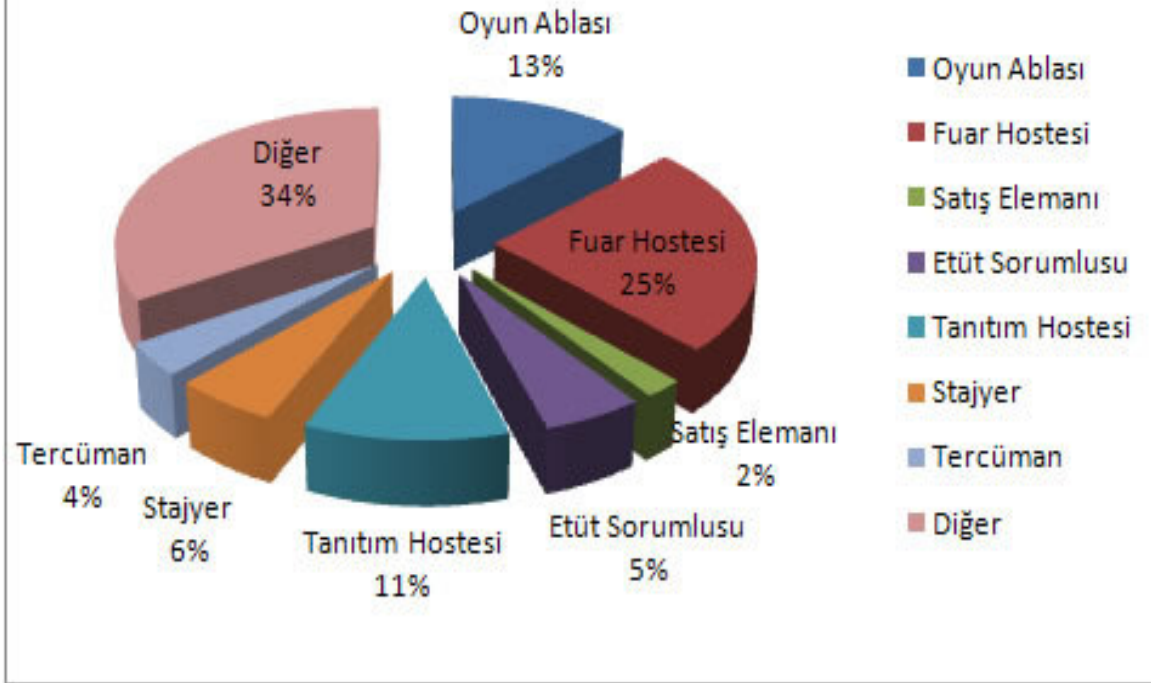
Y Kuşağı

Neyle Mutlu Oluyorsan Onu Yap,
Özgürlük-(Kaybedecek Hiçbir şeyim yok)
Kendine İnan,
Açık Fikirlilik
Sosyal,Kırılgan



Part-Time İstihdam Endeksi

2011 Eylül - Ekim İlanlara Başvuru Grafiği



Etüt Sorumlusu

Unisbul

İş İlanları



ASHLEY
KATE HR

Ödül
Müdürü

Kültürel Değişim
Yöneticisi

Organizasyonel
Değişim Yöneticisi

y kuşağı=Özgürlük



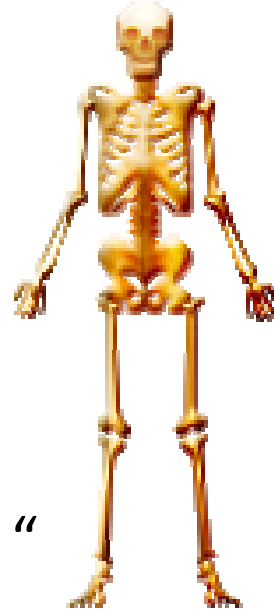
Hay group araştırması

Bankalar 2010 yılına göre
2011'de İK Bütçelerinin daha
fazla olacağını belirtti. (%91)

y kuşaağı=Ücret

- "vücut parçası imalatçılığı"
- "hafıza artırma cerrahları"
- "uzay mimarları"
- "kişisel markacılar"
- "sosyal ağ çalışanları"
- "iklim değiştirme uzmanları"
- "hafıza genişletme operasyonları, sanal hukuk ve nano-ilaç sektörü"

İngiliz Hükümetince yapılan bir araştırmaya göre



**2030 Yılıının
Gözde
Meslekleri**



2030 Leadership

- Küreselleşme
- İklim değişikliği
- Demografik değişimler
- Dijital yaşam tarzı ve çalışma alanı

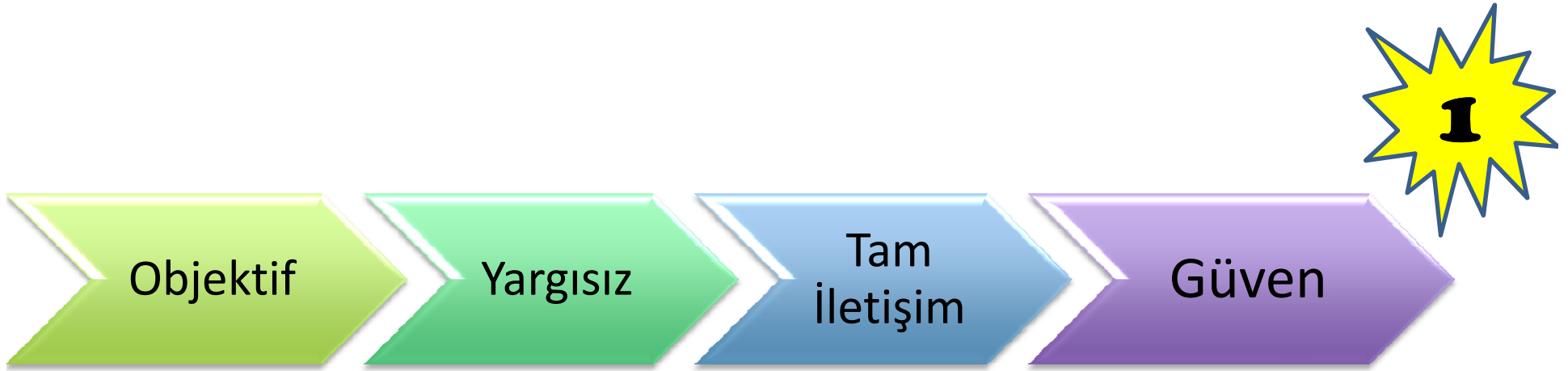
Hay Group



Değişim

Değişim

Şirket içi İklım





Büyük Resmi Göstermek



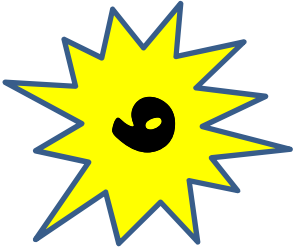
- **Şirket Kültürü haline getirmek**
- **Çalışan desteğini almak**



- Nerede olduğunuzu ve hedefinizi doğru tespit etmek



Kaynakları verimli kullanmak



• Dataların önemi



Sonuçlarını ölçmek

- İkna etmek ve yönetmek

**Çalışanlar iş yerine isteyerek gelmeli.
Gelmiyorsa Değişime buradan başlanmalı**



İş Süreçlerinde Değişim

Herşey **Kolaylaştırmak** için yapılmalı

Departman:

Görev Detay	Şuanda Kimin Görevi	Değişim Nedeni	Değişimi Gerçekleştirecek Departman	Proje Süreci	Hedef Bitiş Tarihi

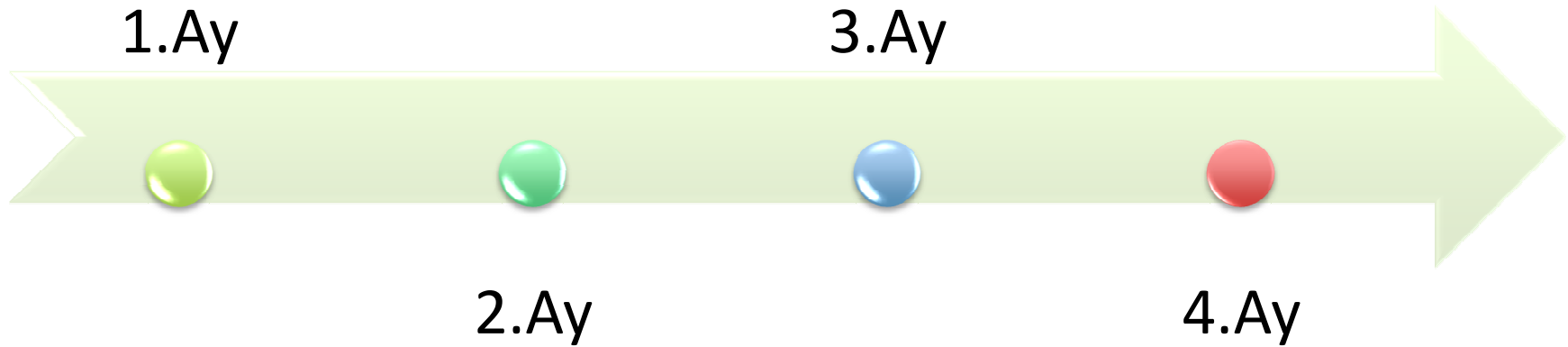
İşe Alım-Skype Daha Fazla Kullanma



- 1980-1989 msn
- 1990....skype daha çok kullanıyor

Yöneticiler-Y Jenerasyonu Eğitimi ve Sonuçları

Değişim yeni bir felsefe ile başlıyor. **Kararlılık** görülünce değişim gerçekleşiyor.



İşten çıkan personel
sayısında %50 düşüş

Yönetici Değişikliği



Değişimde

Yeni kuşak değişime **daha açık**, **x** kuşağı (veya işin uzun süre aynı alanda yapan kişiler) **dirençli**,

İşe Yeni Başlayanlar **Değişime istekli**,

Değişimde **%100 motivasyon** önemli,

Değişim yolculuğunda **revizyonlarda** yapabilmelisin,

Amaç finansal sonuçlar ve **iş sonuçları**

Alınan kararların **uygulanması,takibi** ve

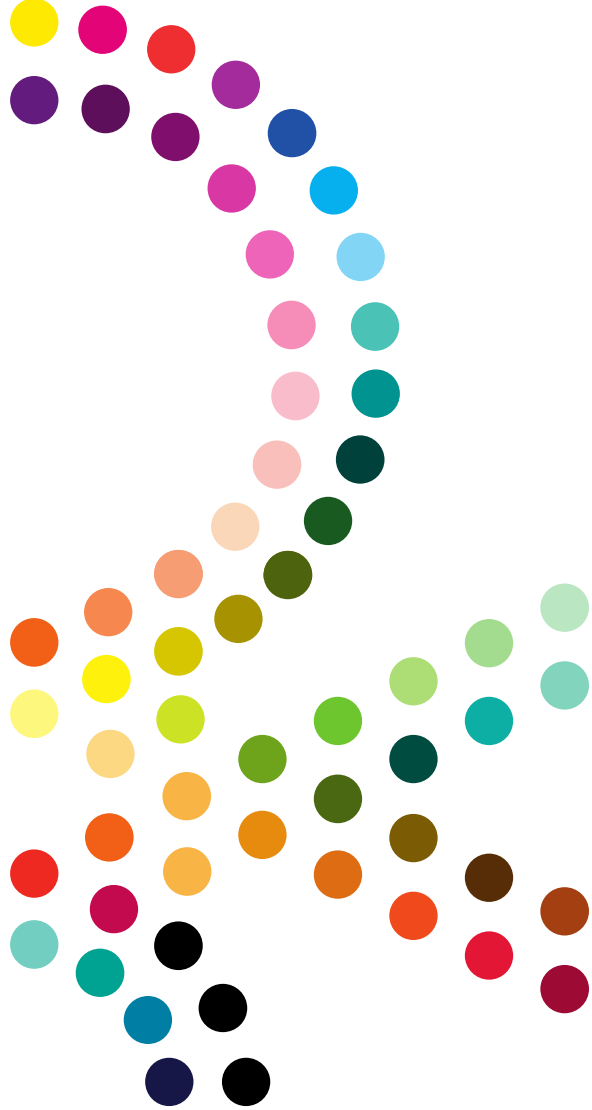
sürdürülebilirliği önemli

UNHATE



United Colors of Benetton,
“Unhate / Nefret Etme” başlıklı
reklam kampanyasıyla, **tüm dünya liderlerini ve
uluslarını, nefret kültürüyle mücadeleye davet etti.**
Alessandro Benetton’un 16 Kasım 2011 Çarşamba
günü Paris’te tanıttığı kampanyanın ana fikrini,
“öpüşme” eylemi oluşturdu. Dünya liderlerini
birbiriyle öpüşüyormuş gibi gösteren
kampanya görselleri, **tüm
ayrılıkların aşılabileceği mesajını
verdi.**

UNHATE



Değişim

Şimdi Başlıyor...

Değişimde Jenerasyonun Etkisi var mı? ve Değişen Herşeye Dair
Notlar Bu Oturumda
Kişisel Bir Paylaşım

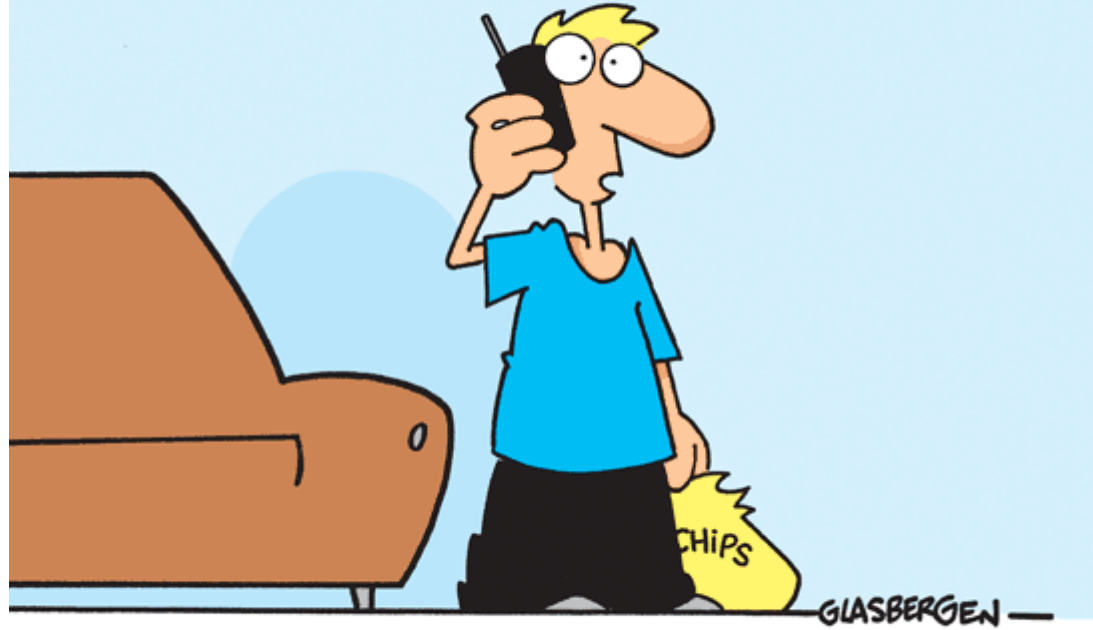
Ebru Ölçer
16 Şubat 2012

X Jenerasyonu – Yaşamak için Çalışmak!

- **X Kuşağı (1965 – 1979)**
 - En yaşlısı 44, en genci 30 yaş civarı
- Dünyaya gözlerini merdaneli çamaşır makinesi, transistorlu radyo, bantlı teyp ve pikapla açtılar
 - Sadakat duyguları duruma göre değişir
 - Daha iyi kariyer imkanları ararlar
 - Çoğu teknolojiyi kerhen, zorunluluktan kullanmaya başladı
- Toplumsal sorunlara duyarlılar, iş motivasyonları yüksek, otoriteye saygılı ve kanaatkarlar
 - Paraya daha fazla odaklandılar ve bireycilik önem kazandı

Kaynak: www.kigem.com

Copyright 2005 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



"I HAVE TO STAY HOME TONIGHT AND HELP MY DAD WITH HIS NEW CAMERA PHONE. WE NEED TO DELETE 750 PICTURES OF HIS HAND."

Babama yeni kameralı telefonu ile ilgili yardımcı olmak için bu akşam evde kalmam gerekiyor. Telefonundan 750 adet fotoğrafı silmemiz gerekecek.

Y Jenerasyonu – İş ve Yaşam Dengesi!

- **Y Kuşağı (1980 – 1999)**
 - En yaşlısı 29, en genci 10 yaşında
 - Teknoloji hayatlarında pek çok şeyin simgesi
 - Bireyci ve girişimciler
 - Eğlenceyi ve kazanmayı çok seviyorlar
 - Hızlı tüketiyorlar
 - Eş zamanlı olarak birkaç işi birden yapabilirler
 - Kariyer yaşamları boyunca 10 kereden fazla iş değiştirecekleri öngörülüyor
 - Kitlesele olanı değil, kişiye özel olanı seviyorlar
 - İyi yönetilip, ilham verildiğinde, Y kuşağı çalışanlar çok zengin bir yetenek kaynağı olurlar
 - Sahiciliğe çok önem veriyorlar, hayali ürünlerle, hayali projelerle, hayali kahramanlarla ulaşmak zor
 - Standart olanı sevmez, kendine özel olanı ve üstelik “hemen-şimdi” ister, öyle –cek, -caklarla işi olmaz

Kaynak: www.kigem.com

© Randy Glasbergen / glasbergen.com



**“Why do we keep eggs in the fridge?
They weren’t refrigerated in the chicken!”**

“Yumurtaları neden buzdolabında tutuyoruz ki? Tavukta soğutucu yok ki!”

X Jenerasyonu ve bir Dünya Markası = Mükemmel Bir Buluşma

- 2002 – İlk Bakışta Aşk
- Marka heyecan ve tutku barındırmaktaydı
- Saygınlık ve bağlılık vaad ediyordu
- İlhamını insanlardan alıp, insanlara eşsiz bir deneyim sağlıyordu

X Jenerasyonu

Adaptasyon ve Süregelen Yaşam

- Hayallerin Gerçekleşmesi – Tutku ve bağlılığın eylemlerle hayata geçmesi
- İşin Mutfağından Başlanması – Markanın kalbine girmek ve Markayı kalbinizde taşımak
- Markanın Gayri Resmi Temsilcisi Olmak – Üzerinizdeki kıyafeti “taşıyabilmeniz” o kıyafet ve renklerle ne kadar bütünleşebildiğinize bağlıdır

X Jenerasyonu ve Değişim Döngüsü

- 2011 – Değişimi Körükleyen Yeni Markalar
- Yeni heyecanlar ve tutkuların tetiklendiği bir değişim döngüsünün başlangıcı
- Tecrübenin sağladığı olanaklardan faydalanmak, tecrübeli olmanın sebep olduğu bariyerlerden kurtulmak
- X Jenerasyonuna mensub olup, yaşamınızı Y’leştirme

Yeni Bir Başlangıç - ... Ve Değişim Başlıyor

